

东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、 金富路侧共 2 处）结构安全鉴定 询价函

根据广东省户外广告管理规定【粤府令第 187 号】的要求，对我集团（东莞实业投资控股集团有限公司）东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共 2 处）设立的户外广告牌，需完成结构安全鉴定工作。现需采购一家具有一定资质和行业经验的检测鉴定机构作为本项目服务单位，开展结构安全鉴定工作。现将相关情况介绍如下：

一、项目概况

1. 项目名称

东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共 2 处）结构安全鉴定服务机构采购。

2. 项目内容

东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共 2 处）结构安全鉴定的技术咨询服务，针对广告牌自身的结构安全性进行检测鉴定，提出结论或者相应的处理措施等工作。

详见《附件四：东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共 2 处）结构安全鉴定需求书》。

二、对服务机构的要求

具备在东莞市住建局信用登记备案的房屋（含构筑物）安全鉴定机构。

近三年建筑物结构安全鉴定业绩不少于 20 项

具有广告牌等构筑物安全鉴定案例经验的优先。

三、服务周期

自签定合同的第 3 个工作日内进场检测， 25 个工作日内完成鉴定工作并且向东实集团出示鉴定报告。

四、服务报价

1. 本项目采购预算：人民币 9 万元；
2. 本项目将实行固定报价方式，要求参加询价的服务机构提供总价的同时附上明细报价。
3. 参加询价的咨询服务机构须一次报出不得更改的价格，报价不得违反相关法律法规的规定，本次报价包括完成本项服务工作所发生的一切费用，包括但不限于人工费、差旅费、材料费、税费等，采购人不再另外支付其他费用。

五、定标

1. 本项目采用询价方式进行采购，原则上为报价最低的服务机构中标；
2. 开标结束后，由本项目询价采购工作小组审定，并最终确定中标服务机构。

六、服务的合同文本

1. 服务合同签订的依据为询价函、报价文件及补充说明等。确定服务机构后，应在 7 天内与采购人签订合同；

2. 中标的服务机构收款前需向采购人提供请款材料和开具合法有效等额的增值税专用发票，否则采购人有权拒绝付款。

七、报价文件的组成

1. 报价函及报价表（见附件一）
2. 参加询价的服务机构《营业执照》（复印件加盖公章）、相关资格文件（复印件加盖公章）、法定代表人证件（复印件加盖公章）；法人证明（见附件二）；如委托投标，则还需提供：法人授权书（见附件三）、受托人证件（复印件加盖公章）；
3. 参加询价的服务机构须严格按照采购人提供的报价函格式报价，报价文件必须装订完整，于骑缝处加盖单位企业公章。装有报价文件的文件袋须贴有密封条，并于骑缝处加盖企业公章。

八、保证金

开标结束后，拟中标咨询服务机构需现场将 500 元人民币报价保证金交予采购人设立的资金财务管理中心，报价保证金不退还，待双方签订合同后，转为履约保证金，待合同期满后无息退回。

九、开标事项

1. 采购人：东莞实业投资控股集团有限公司；
2. 开标时间：2018 年 9 月 7 日下午 15: 00；
3. 开标地址：东莞市东城区八一路机关二号大院 9 号楼三楼 3A 会议室
4. 联系人：李工
5. 联系电话：0769-28822381. 。

十、注意事项

1. 若参加询价的服务机构未按规定时间将文件送达现场，视为放弃投标资格；
2. 服务机构获取了询价函而不参加报价的，请在开标时间两日前以书面形式通知采购人；
3. 采购人向服务机构提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使服务机构利用的资料，采购人对服务机构由此而做出的推论、理解和结论概不负责；
4. 本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范 and 规范性文件的最新规定。

东莞实业投资控股集团有限公司



附件一：报价函

报价函

东莞实业投资控股集团有限公司：

针对贵司关于东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共2处）结构安全鉴定服务机构采购，我司愿意以总价人民币 XXXX元（¥xxx.00）（报具体数额）承接本项目的服务工作（后附详细清单报价表）。

清单报价表

服务机构名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖章）：

联系人：

联系电话：

日期：

附件二：法人证明

法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件

东莞实业投资控股集团有限公司：

本证明书声明：注册于（国家名称）的_____（咨询服务机构名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）为本公司的合法代表人（须附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

咨询服务机构名称（加盖公章）：

咨询服务机构地址：

法定代表人（签名或盖私章）：

职务：

附件三：法人授权书

授权委托书

东莞实业投资控股集团有限公司：

本授权委托书声明：我（姓名：_____，身份证号码：_____）系_____（公司全称）的法定代表人，现授权委托_____（身份证号码：_____）为我的代理人，以本公司的名义参加报价。受委托人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认（须附受委托人身份证复印件）。

代理人无转委托，特此委托。

本委托书于 年 月 日至 年 月 日签字生效，特此声明。

咨询服务机构名称（加盖公章）：

咨询服务机构地址：

法定代表人（签字或盖章）：

受委托人（签字或盖章）：

日期：

附件四：

东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共 2 处）结构安全鉴定需求书

一、项目背景及目的

我集团东风日产文体中心户外广告牌（东部快速路侧、金富路侧共 2 处）设立的户外广告牌，为高耸钢结构构筑物，高度约为 12m，该钢构筑物用作室外广告牌，建成后已投入使用多年。根据广东省户外广告管理规定【粤府令第 187 号】的要求，需完成结构安全鉴定工作。

二、检测鉴定执行规范：

1. 《高耸结构设计规范》 GB50135—2006
2. 《户外广告设施钢结构技术规程》 CECS148： 2003
3. 《钢结构设计规范》 GB50017—2003
4. 《高耸与复杂钢结构检测与鉴定标准》 GB51008-2016
5. 《钢结构工程施工质量验收规范》 GB50205-2001
6. 《建筑结构检测技术标准》 GB/T 50344-2004
7. 《混凝土强度检验评定标准》 GB50107—2010
8. 《钢结构现场检测技术标准》 GB/T 50621-2010
9. 《民用建筑可靠性鉴定标准》 GB50292—2015
10. 《工业建筑可靠性鉴定标准》 GB50144-2008

11.国家现行系列结构设计规范及国家 2000 系列结构设计规范

12.房屋原设计文件、现场勘查及检测结果等

13. 广东省户外广告管理规定【粤府令第 187 号】

14. 《城市户外广告设施技术规范（CJJ 149-2010）》

三、检测鉴定方案：

1.收集该钢广告牌的原始资料：包括广告牌原建筑、结构设计图纸及施工验收资料，了解构筑物建造年代、结构类型、节点连接作法、材料强度等；

2.调查了解钢广告牌物的使用历史（在使用过程中，有否改造或改变用途等）、使用荷载（环境）、维修及改造等情况。

3.对该广告牌上部结构进行全面检查检测：（现状需局部撬开广告牌面的彩钢面板）

a.对广告牌钢结构的结构布置、主要钢杆件（立柱、牌面结构）的截面尺寸、各部位节点（重点是支座柱脚连接节点）、连接件的规格、品种、尺寸等进行检测，并与原设计图纸进行复核。

b.检查广告牌钢结构部分的结构缺陷、变形情况、锈蚀情况、支座工作情况和节点连接情况。重点对构筑物进行外观缺陷检查（宏观检查先检查定位存在开裂、锈蚀、变形等各种缺陷的构件位置，再对缺陷部位进行详细检查），通过缺陷分析和构件调查，找出存在安全隐患构件。

4. 通过开凿现有柱脚包裹混泥土对广告牌的柱脚连接节

点进行全面重点检查：

a.检查连接地脚锚栓的数量、规格、支座面的布置位置情况。

b.检查地脚锚栓的螺栓露出长度、螺纹长度、螺母外螺纹露出长度、材料性能等级，调查(问询)了解地下锚固长度。

c.检查地脚锚栓的螺母配置情况:包括配置螺母的数量、尺寸大小、性能等级、螺母高度情况。

d.检查钢柱底板厚度、尺寸及开孔情况。

5.对广告牌的基础情况进行开挖检查检测：

a.现场开挖检查，了解基础类型、基础承台尺寸、桩数、外观质量等情况。

b.现场检测，了解基础承台面的变形情况，主要了解承台面的平整度。

c.采用钻探法对场地的工程地质进行补充勘察,为了解广告牌建设场地的地质情况。

6.采用便携式里氏硬度计对钢构杆件钢材强度进行检测；对钢结构采用超声波探伤法或外观质量检查法检测焊缝质量；对钢结构构件涂层总厚度进行检测等。

7、倾斜（变形）测量：采用全站仪对构筑物主体结构进行倾斜（挠度变形）测量。

8.对现有广告牌结构进行建模计算分析，验算结构承载力，重点计算分析广告牌柱脚连接节点和钢立柱的承载力情况。

9.根据现场检查和复核计算结果，编制现状广告牌结构安

全检查鉴定报告，提出结论和相应的处理措施。

四、检测检查设备

DJGK-2 裂缝测宽仪、ZBL-U510 型非金属超声检测仪、CTS-3000 数字超声波探伤仪、FS1 型测微器、卷尺、游标卡尺、电钻、凿子等。

五、鉴定工作计划和工期

1. 现场作业时间：现场作业时间 15 个工作日内完成。
2. 内部作业时间：从完成所有检测项目的当天算起，10 个工作日内完成内部作业和编写报告。
3. 总鉴定完成时间：25 个工作日内完成该项鉴定工作。